

FESTIVAL AU FIL DU SON

PROPOSITION GRAPHIQUE



ANALYSE // ZONINGS // MOODBOARD // WIREFRAMES // MAQUETTES

ELISABETH HAMEL
LICENCE PROFESSIONNELLE CREATION MULTIMEDIA // UNIVERSITE DE LA ROCHELLE



SOMMAIRE

I. ANALYSE DE L'EXISTANT 2 - 10

// SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON 2 - 4

Analyse
Zoning

// SITE WEB DE ROCK EN SEINES 5 - 7

Analyse
Zoning

// SITE WEB DES VIEILLES CHARRUES 8 - 10

Analyse
Zoning

II. AMBIANCE 11 - 14

// MOODBOARD 11 - 13

Ambiance, Inspirations
Polices, Couleurs

// LE LOGO 14

III. STRUCTURE 15 - 16

// WIREFRAMES 15 - 16

Page d'accueil
Page artistes

IV. MAQUETTES 17 - 22

// PAGES D'ACCUEIL 17 - 21

Mise en situation
Version ordinateur
Version smartphone, Icône

// NEWSLETTER 22

ANALYSE DE L'EXISTANT



SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON

L'impression générale du site web est moyenne.

Tout est en harmonie graphiquement, mais pas toujours agréable à l'œil, en particulier au niveau des couleurs, qui sont donc à revoir.

Un bon point à noter: sa simplicité d'utilisation.

La galerie rajoute du dynamisme au site, mais n'est pas très bien mise en valeur.

<http://www.lachmiseverte.com/>

SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON

Ergonomie

L'ergonomie du site est correcte. Un seul menu permet d'accéder à toutes les pages du site, il n'y a pas de rappel de ce menu dans le footer, ce qui peut pourtant être pratique. Le contenu de la page d'accueil semble être les actualités du festival, il est dommage qu'un simple titre «actualités» ne soit pas présent, obligeant ainsi les internautes à lire pour comprendre de quoi il s'agit (le titre «Festival au Fil du Son» n'est pas très parlant). De plus l'actualité la plus récente est en dessous d'une actualité plus ancienne, ce qui n'est pas très logique. Une sidebar est présente à côté de ce contenu: son contenu est simple et assez clair. Cette sidebar et le logo débordent un peu trop sur la galerie, et cachent quelques informations, réduisant ainsi l'importance de la galerie, ce qui est dommage. Malgré cela, il y a peu d'informations dans la page, ce qui permet de à l'internautes assimiler rapidement.

Identité graphique

L'identité graphique me semble moins réussie que sur les autres sites de festival analysés (voir plus bas), mais elle reste cohérente. Elle repose en grande partie sur le logo: les couleurs utilisées sont principalement le jaune et le rose, ce qui est un peu agressif à l'œil, et les formes et silhouettes utilisées sont un peu passées de mode. La police est réutilisée partout, et lisible. On peut noter cependant le fond de la sidebar, qui ne rappelle pas vraiment l'identité du reste du site.

Potentiel de séduction par rapport à la thématique

Selon moi, le potentiel de séduction de ce site est moyen: il ne donne pas vraiment envie de se renseigner sur ce festival, bien que les photographies de la galerie véhiculent une image attractive du Fil du Son.

ANALYSE DE L'EXISTANT

RESEAUX

LOGO

MENU PRINCIPAL

GALERIE DE PHOTOGRAPHIES

ACTUALITES

SIDEBAR:
NEWSLETTER
RESEAUX SOCIAUX

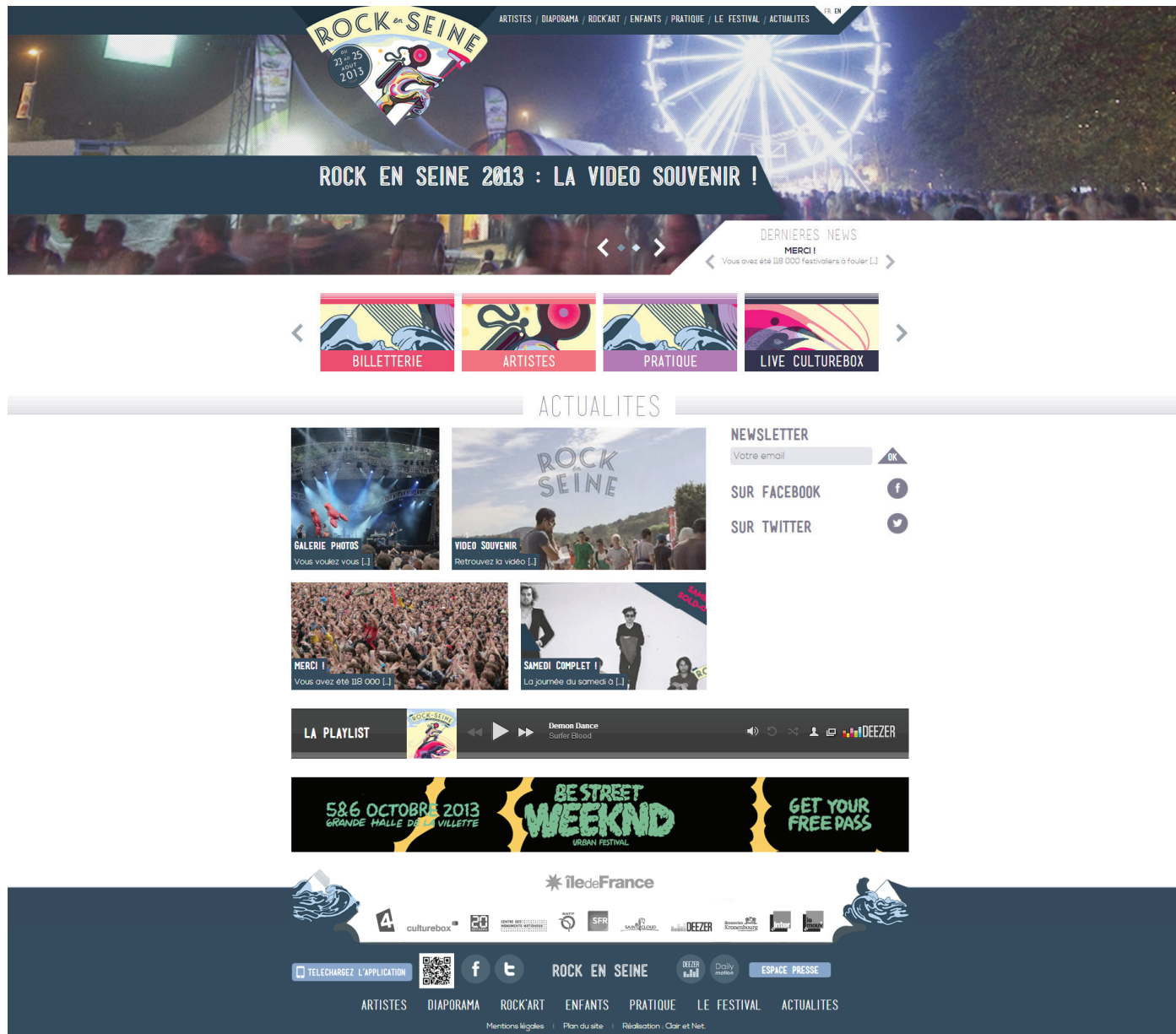
FOOTER

SITE WEB ACTUEL DU FIL DU SON // ZONING

On peut noter une structure simple et claire, à modifier légèrement, mais dont certains éléments sont à conserver .

Il y a également une certaine rupture de la grille, par le chevauchement du logo et de la sidebar sur la galerie, ce qui est intéressant.

ANALYSE DE L'EXISTANT



SITE WEB DE ROCK EN SEINE

L'impression générale de ce site est très agréable.

Tout est graphiquement en harmonie, et il est très simple à utiliser.

La galerie de photographies rajoute du dynamisme au site.

<http://www.rockenseine.com/>

SITE WEB DE ROCK EN SEINE

Ergonomie

L'ergonomie du site est bonne, on a directement accès à un menu référant les informations les plus importantes pour un festival (billetterie, artistes, informations pratiques) et à un menu principal permettant d'accéder à toutes les pages du site. Il y a peu de contenu sur la page d'accueil, ce que je trouve agréable car il est très simple de s'y retrouver, de plus ce contenu est très bien structuré (et forme une sorte de mosaïque de boîtes), ce qui permet de comprendre rapidement les informations. Il y a également peu de choses dans le footer, et il s'y trouve un rappel du menu principal, ce que je trouve très pratique.

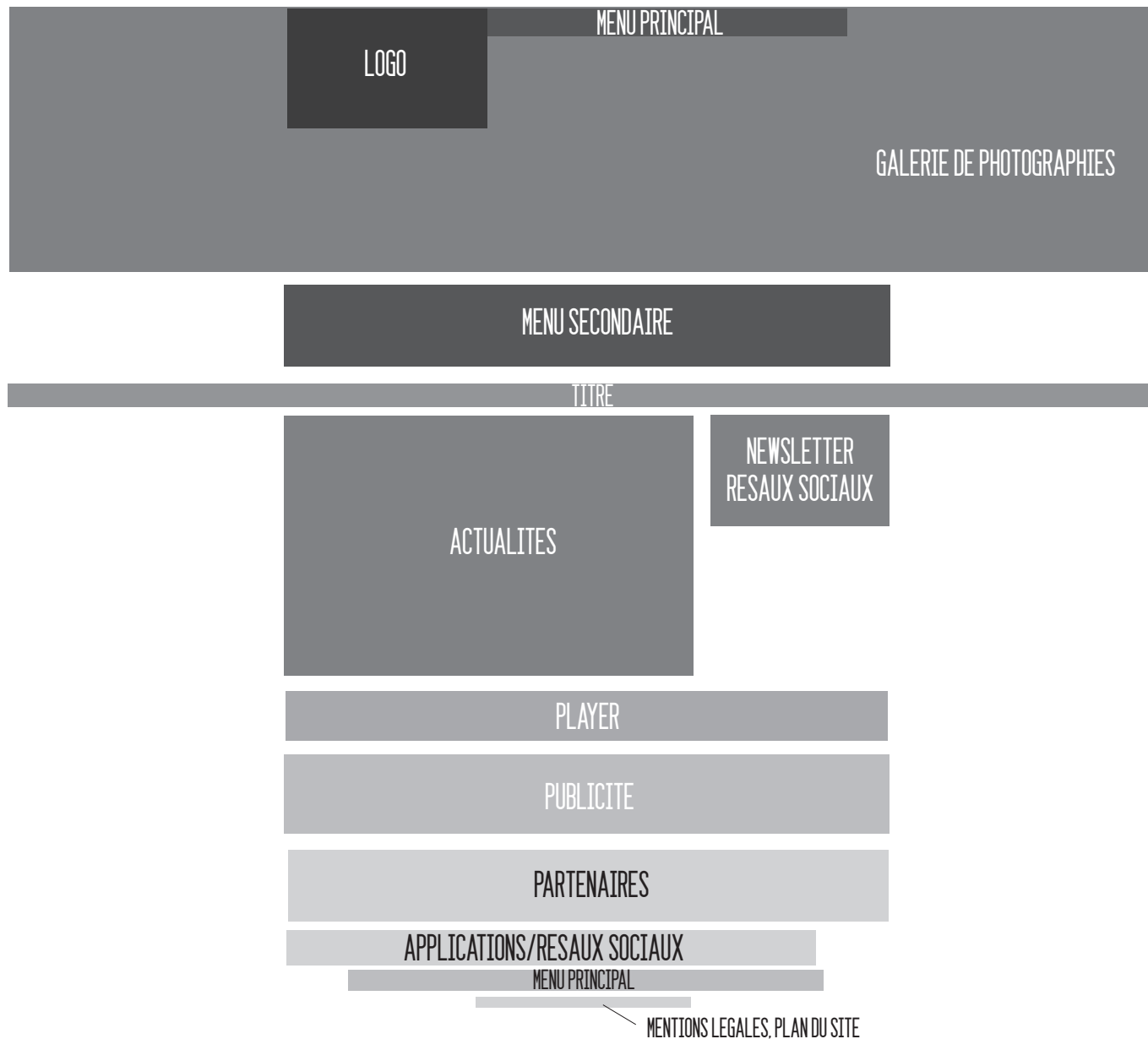
Identité graphique

L'identité graphique me semble très réussie. Tout est cohérent, et repose sur les composantes du logo: des polices en majuscule, sans empattement et très lisible, des couleurs variées (du rose orangé au bleu sombre) mais s'accordant bien ensemble, des formes simples, rectangulaires et triangulaires, qui permettent également une bonne lisibilité. L'importance est également mise sur la photographie, ce qui est très agréable à l'œil et rend le site d'autant plus vivant.

Potentiel de séduction par rapport à la thématique

Selon moi, le potentiel de séduction de ce site est très élevé: il donne envie de se renseigner sur ce festival, et les photographies donnent une image très bonne et dynamique du festival.

ANALYSE DE L'EXISTANT



SITE WEB DE ROCK EN SEINE // ZONING

Ici la structure est plus complète mais reste malgré tout simple, et très efficace.

ANALYSE DE L'EXISTANT



SITE WEB DES VIELLES CHARRUES

L'impression générale de ce site est agréable.

Tout est graphiquement en harmonie, et il est très simple à utiliser.

La grande galerie rajoute du dynamisme au site.

<http://www.vieillescharrues.asso.fr/>

SITE WEB DES VIEILLES CHARRUES

Ergonomie

L'ergonomie du site est bonne; comme pour le site de Rock en Seine, on a directement accès à un menu référant les informations les plus importantes pour un festival (billetterie, artistes, informations pratiques). Un autre menu en haut renvoie vers trois autres pages, et un menu dans le footer renvoie vers d'autres pages encore: bien que cela soit suffisamment épuré pour être clair, je trouve cela moins pratique qu'un seul menu principal pour le header et le footer. En effet, il y a moins de chances qu'un utilisateur scrolle en bas du site pour accéder aux autres pages, même si dans le cas présent, il ne faut pas beaucoup de scroll pour atteindre le footer.

Il y a très peu de contenu sur la page d'accueil, on comprend les informations en un coup d'œil: seulement trois petites sections, disposées en ligne. Il est donc ici aussi très simple de s'y retrouver, et de comprendre rapidement les informations.

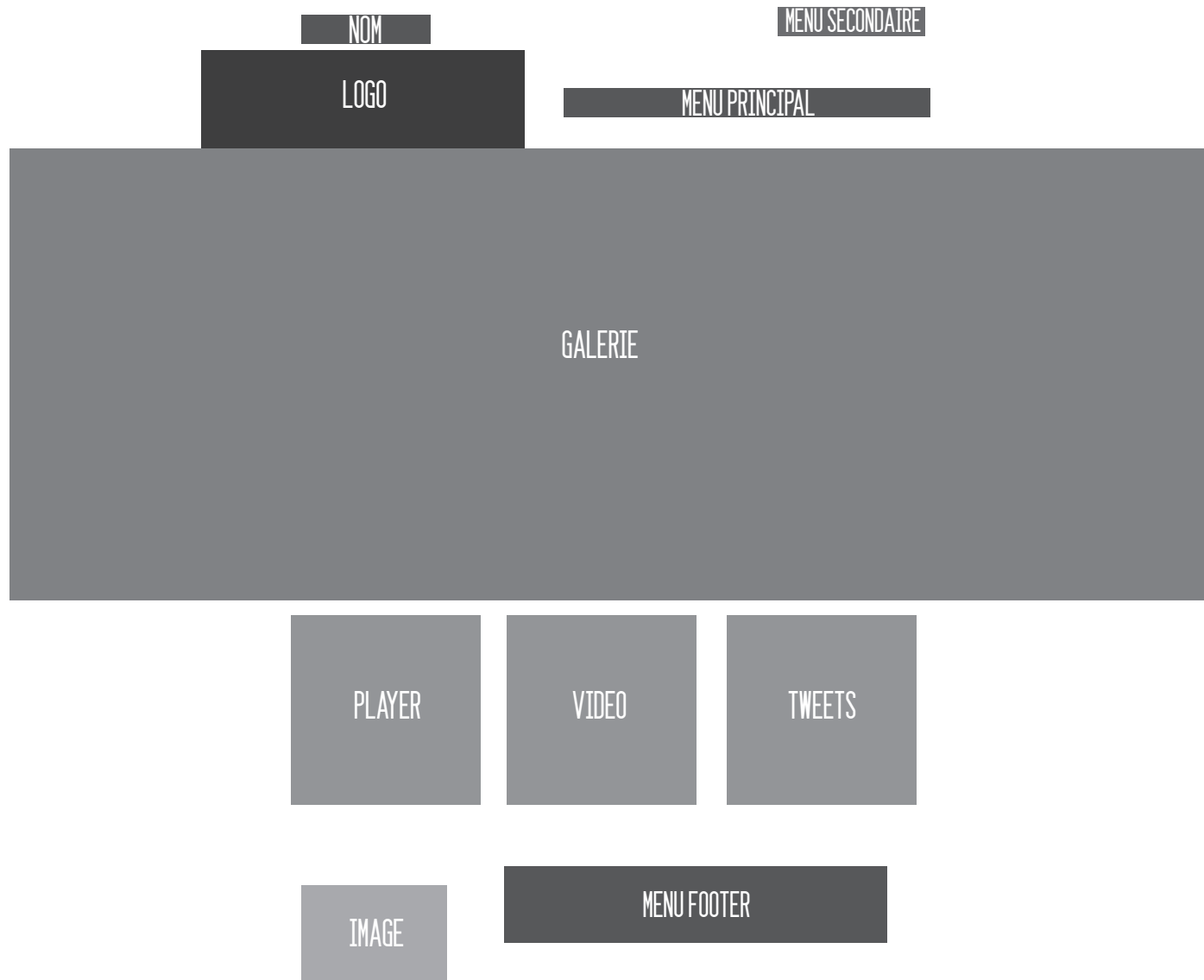
Identité graphique

L'identité graphique me semble également réussie, tout est cohérent mais repose un peu moins sur le logo, à part pour l'iconographie utilisée dans le site (on ne retrouve pas les couleurs, à part dans le menu du footer, ou la police). Les couleurs utilisées sont le gris et le rose. Les polices sont aussi très lisibles et en majuscule.

Potentiel de séduction par rapport à la thématique

Selon moi, le potentiel de séduction de ce site est assez élevé: il donne envie de se renseigner sur ce festival, bien que je trouve dommage que la galerie s'appuie si peu sur les photographies. Il véhicule une image du festival un peu moins attractive que le site de Rock en Seine.

ANALYSE DE L'EXISTANT



SITE WEB DES VIEILLES CHARRUES // ZONING

Là encore une structure très simple est utilisée.

On peut noter la place très importante que prend la galerie face aux informations en dessous.

AMBIANCE



MOODBOARD

TALL DARK AND HANDSOME

Arial



STEREOf:DELIC



ACCUEIL // ARTISTES // FESTIVAL // BILLETTERIE // PARTENAIRES // CONTACT



AMBIANCE

MOODBOARD

Ambiance générale

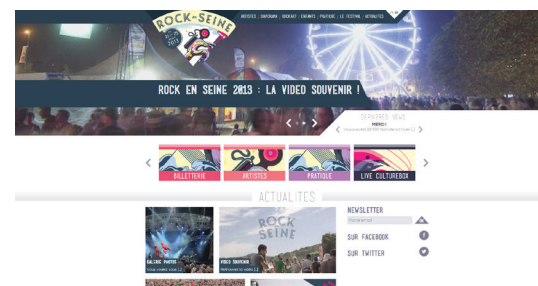
Afin d'éviter un design surchargé, j'ai cherché à obtenir une ambiance plus sobre mais plus cohérente avec l'idée de festival que l'ambiance actuelle du site web. On utilise la tendance du flat design, ce qui permet d'éviter la faute de goût. L'utilisation d'un fond blanc plutôt que noir permet une meilleure lisibilité, et est plus agréable à l'œil. Enfin, je suis partie du nom du festival pour m'inspirer: des lignes évoquant «le fil» du son par exemple. Il est important de noter que le festival diffuse des styles de musique variés (rock, musique électronique, reggae,...).

Inspirations



Le site web du Confort Moderne (une salle de concert) me semble correspondre à une ambiance simple mais agréable et un peu «rock'n'roll». Je m'en suis donc inspirée!

www.confort-moderne.fr/



Le site web de Rock en Seine (voir plus haut) est coloré, bien structuré, il donne envie. Il était indispensable de s'en inspirer!

www.rockenseine.com/

AMBIANCE

MOODBOARD

Les polices

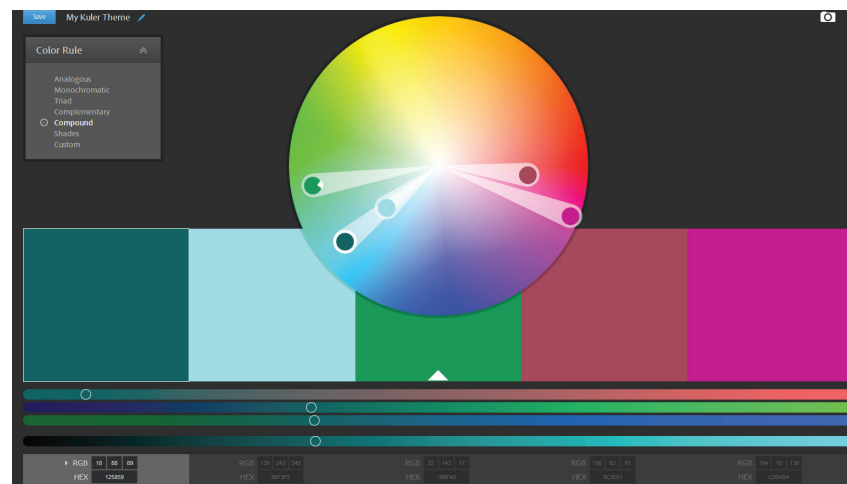
Aux polices arrondies un peu démodées utilisées jusqu'à maintenant sur le site, j'ai préféré une police plus actuelle, lisible et impactante, évoquant également un aspect un peu «rock'n'roll»: **TALL DARK AND HANDSOME**.

Cependant il fallait une police plus simple, plus légère, pour le corps de texte: j'ai choisi la très sobre Arial. Ces deux polices sans empattements s'accordent très bien ensemble.

Enfin, pour ajouter un côté plus «fun», j'ai choisi la police **STEREOPHILIC**, qui reste lisible par petites touches et s'accordent également très bien avec les autres polices (sans empattements également). Elle me semble parfaite pour représenter un festival un peu déjanté, donc les musiques sont diverses et variées.

Les couleurs

A partir de l'ambiance générale utilisant surtout du noir et blanc, je souhaitais utiliser deux couleurs principales: une seule couleur aurait risqué de n'évoquer qu'un genre musical particulier, plus de couleurs aurait pu donner un effet surchargé. Je souhaitais ces deux couleurs assez différentes l'une de l'autre, afin d'évoquer la diversité musicale du festival. Le nom «Fil du Son» m'a évoqué des câbles, que l'on branche des instruments aux amplis, et donc quelque chose d'assez électrique: j'ai donc décidé de partir sur une teinte de bleu. A l'aide du site Kuler, j'ai donc cherché deux teintes se mariant bien ensemble, dont l'une dans les bleus: mon choix s'est porté sur la première, un bleu tirant vers le turquoise, et la quatrième couleur de l'image ci-contre, un rose assez sombre.



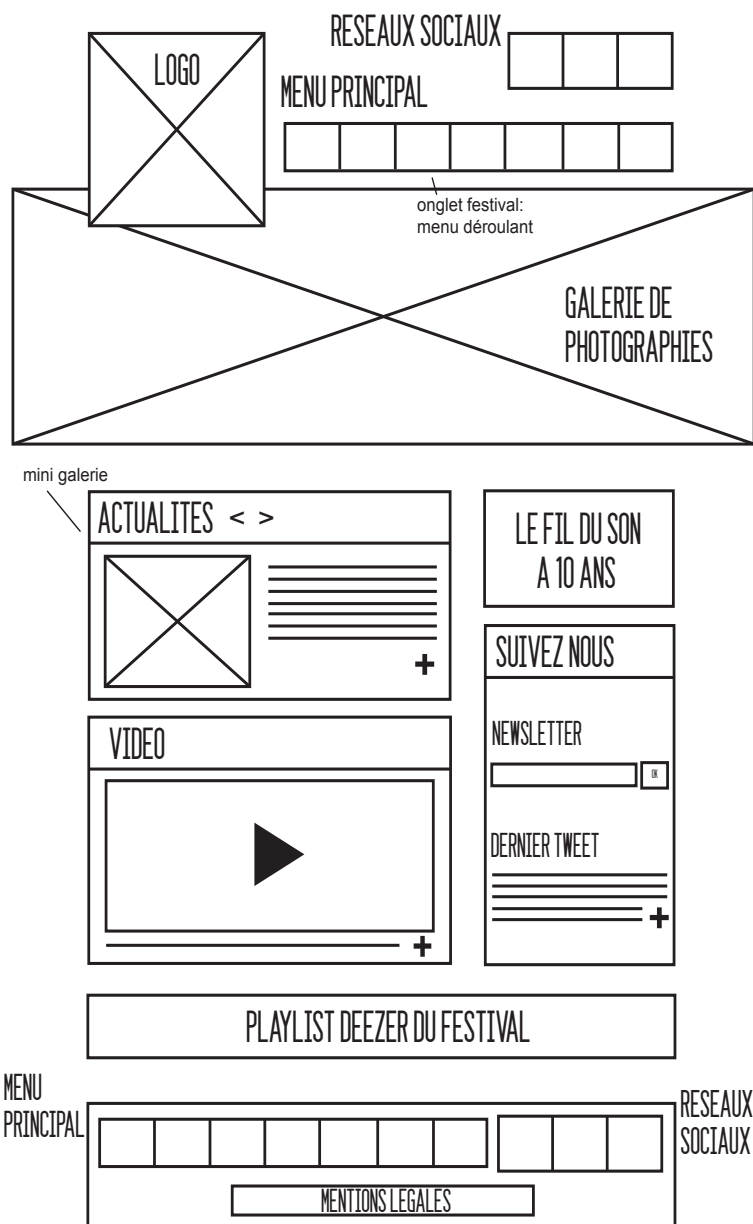
AMBIANCE

LE LOGO

Afin de garder une cohérence graphique, il était indispensable que le logo soit également remis au goût du jour. En effet le logo actuel (à gauche), surchargé de détails et de couleurs vives, utilisant une police ronde agrémentée de contours, ne s'accorde pas avec une nouvelle ambiance plus simple, sobre et efficace. De plus il se détache mal sur un fond blanc (c'est pourquoi il est ici présenté sur fond noir). Voici donc une proposition de logo (à droite), utilisant les polices, les couleurs et le style général décrit ci-dessus. Cependant la base du logo (la forme d'étoile et le nom du festival) a été conservée, pour garder une cohérence avec le style graphique actuel du Fil du Son.



STRUCTURE



WIREFRAME COMPLET // PAGE D'ACCUEIL

Voici une proposition de structure simple, gardant l'esprit du site existant, mais reprenant également l'idée d'une «mosaïque de boîtes» comme sur le site de Rock en Seine.

On garde donc une grande galerie qui rend le site dynamique, un menu principal et les réseau sociaux tout en haut pour simplifier la navigation, le chevauchement du logo sur la galerie (mais pas celui de la sidebar, afin d'aérer un peu la page).

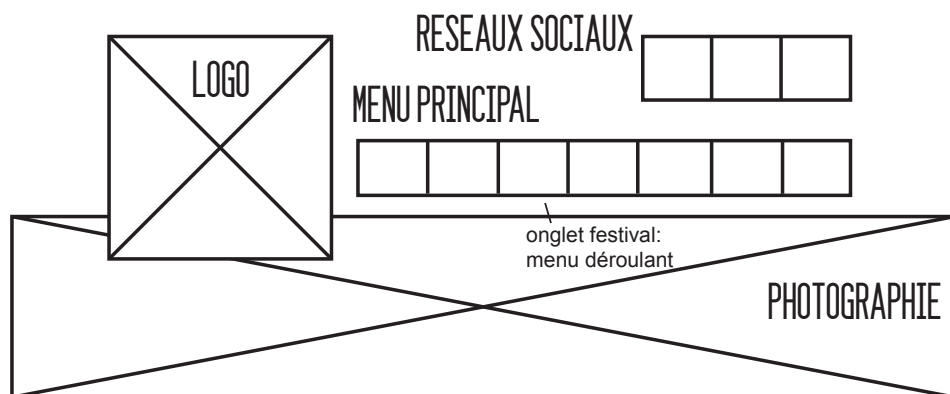
Il y a donc toujours une sorte de sidebar, mais qui se décompose deux boîtes pour plus de légèreté, et qui ne sera présente que sur la page d'accueil. Elle contient la mention de l'anniversaire du festival, qui se trouvait de base en haut du site et surchargeait alors l'entête.

On ne fait apparaître qu'une actualité à la fois (mais on peut les faire défiler), et donc la dernière en date, ce qui a plus d'intérêt. On ajoute une section vidéo, ce qui ajoute du dynamisme à la page.

La playlist Deezer est présentée sous forme rectangulaire, plus agréable à l'œil que le format carré. De plus sa position permet de «clôturer» le contenu de la page.

Enfin le footer reprend les informations de l'entête, pour une navigation plus simple.

STRUCTURE



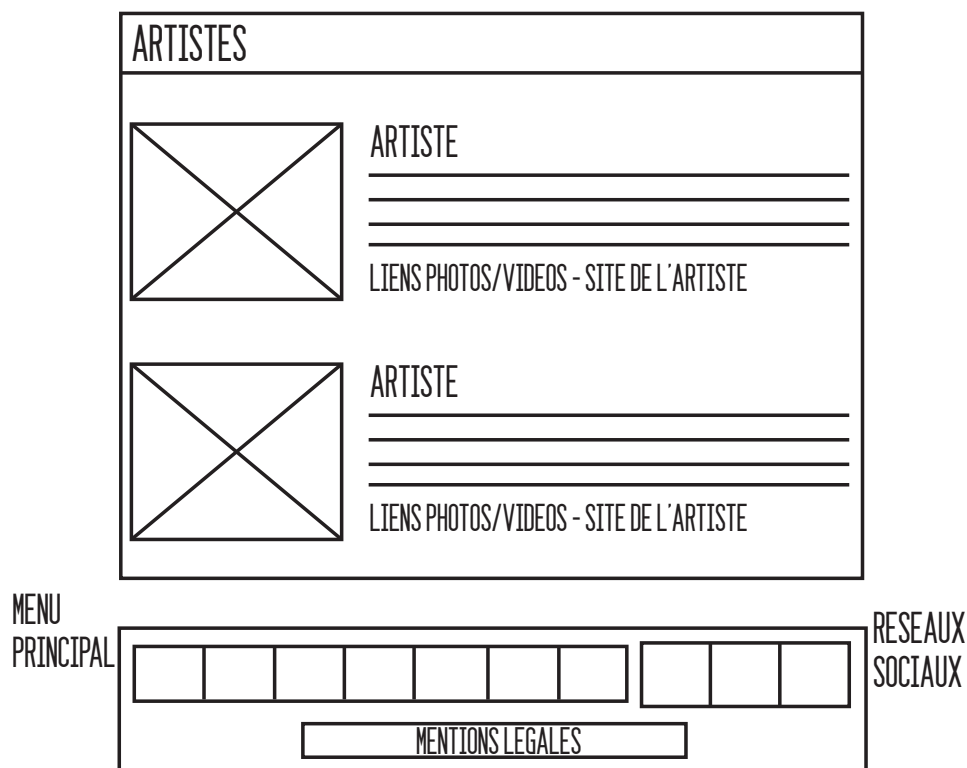
WIREFRAME COMPLET // PAGE "ARTISTES"

Voici le wireframe d'un exemple de page interne du site.

On garde le header et le footer présenté sur le wireframe de la page d'accueil, pour ne changer que le contenu central. Comme indiqué précédemment, on ne conserve pas la sidebar, dont les informations seraient inutiles sur chaque page.

On utilise une présentation simple, en s'axant bien sur les photographies puisqu'elles sont un grand atout dans un site de festival.

On évite également la surcharge de texte, rébarbative (qu'il y a actuellement sur la page «artistes» du site), et on structure bien les informations afin de permettre à l'internaute d'accéder rapidement à ce qu'il cherche.



MAQUETTES

MAQUETTE ACCUEIL // MISE EN SITUATION



MAQUETTES



MAQUETTE ACCUEIL // VERSION ORDINATEUR

Cette maquette a été établie selon la structure définie par le wireframe vu précédemment, seule l'organisation du contenu des actualités et de la section vidéo, ainsi que du footer a légèrement évolué, pour une meilleure lisibilité. Les dates et le lieu du festival ont également été ajouté dans l'entête.

L'entête

On y retrouve donc le logo, le menu, les réseaux sociaux. Au passage de la souris, les icônes des réseaux deviennent blanches, et les items du menu changent de police. Un câble traverse l'entête pour tenir les icônes (pour l'idée de «fil» du son). On retrouve également les dates et le lieu du festival, comme sur le site actuel: ces mentions étant très importantes, elles méritent d'être mises en valeur dans l'entête, où l'internaute les verra en premier lieu. A priori, le fond était blanc: j'ai choisi d'ajouter une texture festive, qui égaye le site et le rend plus attractif.

MAQUETTE ACCUEIL // VERSION ORDINATEUR

Le contenu

Tout d'abord, les photographies et la vignette de la vidéo sont en noir et blanc, afin de mettre en valeur les photographies en couleur de la galerie. La vidéo, lorsqu'elle est lue, ne reste pas en noir et blanc.

La galerie a une hauteur fixe: selon la résolution de l'écran sur lequel le site est affiché, elle sera plus ou moins rognée, de sorte à ce qu'elle ne prenne pas trop de place par rapport au contenu.

Ces photographies sont assez importantes, pour leur accorder plus d'importance qu'au texte; il n'y a que peu d'informations textuelles, pour assimiler rapidement le contenu.

Les titres sont imbriqués entre des câbles, encore une fois.

La sidebar a un fond gris, pour la détacher du reste du contenu, et n'affiche pas d'informations superflues, avec seulement le dernier tweet (et pas une liste complète de tweets). Un peu plus de place est attribué à la newsletter, ce qui est important!

Enfin la playlist Deezer se présente de façon classique, mais claire, comme sur le site de Rock en Seine.

Le footer

Le fond est repris de l'entête, pour garder une cohérence et le détacher clairement du contenu. Une petite flèche permet de remonter instantanément en haut de la page, ce qui peut être pratique. Le menu principal y est présent, dans une autre couleur pour varier, et ses items deviennent noirs au survol de la souris.



ACTUALITES



Posté le 30/11/13
Highlight tribe vous entrainera dans un univers à part, au son de leur «natural trance», un genre qu'ils ont inventé et qui leur a donc permis d'investir les quatres coins du monde...

VOIR PLUS +

LA PLAYLIST



Demon Dance
Surfer Blood



ACCUEIL // FESTIVAL // ARTISTES // BILLETTERIE // PARTENAIRES // CONTACT

2013 Fil du Son, tous droits réservés // Mentions légales - Plan du site

MAQUETTE ACCUEIL // VERSION SMARTPHONE

La version smartphone de la maquette proposée est assez similaire à la version ordinateur. L'organisation en a été simplifiée pour faciliter la navigation sur un petit écran, et certaines informations ont été supprimées, pour ne garder que l'essentiel.

Ainsi, une galerie permet d'afficher le contenu: les actualités en premier lieu, la section vidéo en second (voir page suivante). La sidebar n'apparaît plus, mais la playlist est toujours présente.

Le footer a également été allégé, la flèche permettant de remonter en haut de la page n'étant plus nécessaire, ni les réseaux sociaux, puisqu'ils apparaissent toujours dans l'entête.

MAQUETTES



MAQUETTE ACCUEIL // VERSION SMARTPHONE

Pour simplifier la navigation, une icône «burger» (qui est désormais un symbole universel correspondant à un menu) remplace le menu de l'entête en premier lieu: il faut cliquer dessus pour faire apparaître les divers items du menu au-dessous (voir ci-contre).

On conserve malgré tout le menu du footer: si l'internaute ne comprend pas ce symbole du burger, il peut naviguer dans le site grâce à ce menu.



ICONE POUR IPHONE

Afin de permettre à l'utilisateur d'enregistrer la page sur son écran d'accueil de façon optimale, une icône est réalisée à partir du logo.

MAQUETTES



DECouvrez EN EXCLUSIVITE LA PROGRAMMATION 2014 DU FIL DU SON !

BIRDY NAM NAM. **HILIGHT TRIBE.** **AS DE TREFLE ...**



ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

DECouvrez LES **VIDEOS** ET **PHOTOGRAPHIES** DU FIL DU SON 2013



Se désabonner

NEWSLETTER

Cette proposition de newsletter reprend l'ambiance utilisée dans le site web, afin d'avoir la meilleure cohérence possible entre les différents supports.

L'entête est ainsi composée de la même texture que l'entête du site web, on retrouve également le logo au même emplacement. Le menu a été remplacé par un titre parlant et intrigant, on retrouve les dates du festival en haut pour leur accorder de l'importance.

Le contenu est très épuré, pour être impactant et rapidement assimilé: là encore on donne de l'importance aux photographies (toujours en noir et blanc). La police utilisée est celle utilisée par les titres dans le site web.

Le pied de page est occupé par les icônes des réseaux sociaux, et le lien de désabonnement.